

FUNDACIÓN COOMEVA

Programa de Tutoría Empresarial

En tiempos de cambio, quienes estén dispuestos a aprender heredarán la tierra, mientras que los que creen que ya saben se encontrarán hermosamente equipados para enfrentarse a un mundo que dejó de existir.”

Eric Höffer

Qué es Tutoría Empresarial?

Servicio prestado por una o varias personas independientes y con conocimiento en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos.

Estas personas deben de estar en la capacidad de brindar recomendaciones apropiadas y prestar el servicio de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones.

Funciones del Tutor Empresarial

El Tutor tiene como responsabilidad dar un consejo adecuado, integral y oportuno al consultante; los clientes asumen las responsabilidades que resulten de la aceptación de dicho consejo.

Existen dos tipos de tutores, los internos y los externos. Por Tutor externo se entiende a aquel que es completamente independiente de las organizaciones para las cuales trabaja.

El Tutor interno, en cambio, es parte de una organización determinada. La diferencia radica en los servicios prestados, ya que conocen en mayor profundidad los elementos de la entidad, pero por esta vinculación con la empresa se pierde la imparcialidad.

Características del Tutor Empresarial

- a) Sentido común
- b) Arte de la comunicación
- c) Facilidad en las Relaciones humanas
- d) Imaginación Creadora
- e) Capacidad de organización
- f) Conocimiento de la ciencia y de la administración

Características del Tutor Empresarial

- g) Capacidad de administrar el tiempo
- h) Buena salud mental, ética profesional y cortesía
- i) Confianza en sí mismo
- J) Competencia intelectual
- k) Experiencia adquirida en las tareas pasadas y sentido de autocrítica constructiva.
- l) Estar bien informado.

En la Tutoría Empresarial se brinda una importancia especial a la competencia en materia de ciencia del comportamiento y de la comunicación, y también a la capacidad de hacer comprender a otras personas la necesidad del cambio y el mejor modo de conseguirlo

Competencias Comportamentales

- Orientación hacia el aspecto humano de los problemas
- Receptividad a la información, a los nuevos puntos de vista expuestos por otros.
- Capacidad para ganarse la confianza y el respeto del cliente
- Capacidad para obtener la participación del cliente en la solución de los problemas.
- Capacidad para transmitir sus conocimientos al personal del cliente.
- Capacidad para aplicar los principios y las técnicas de un cambio planificado.

Competencias Comportamentales

- Respecto a la capacidad de comunicación, esta se refiere a una capacidad superior a la media, para comunicar y persuadir en términos verbales, por escrito y gráficamente.
- Se requiere madurez psicológica, es decir, estar dispuesto siempre a aceptar a las personas, las cosas y los acontecimientos tal como son, con sus características individuales y a tomar las medidas necesarias con tranquilidad y objetividad.

Aptitudes del Tutor Empresarial

- Aptitud para saber escuchar y empatizar con el cliente.
- Aptitud para reconocer con rapidez los propios sentimientos e intenciones.
- Aptitud para conceptualizar.
- Aptitud para descubrir y movilizar la energía humana.
- Aptitud para la enseñanza o para crear oportunidades para aprender.
- Aptitud para conservar el sentido del humor.
- Tener confianza en sí mismo.
- Ser competente en relaciones interpersonales

ACOMPañAMIENTO DE LOS DOCENTES

- Orientar a los tutores empresariales en las tareas relacionadas con el proceso.
- Ser un canal de comunicación entre los tutores y la líder del programa en la Universidad.
- Realizar seguimiento de las actividades determinadas por el proceso.

FASES DEL PROCESO DE TUTORIA

La Metodología de Acompañamiento Empresarial de la Fundación Coomeva, está compuesta por las siguientes partes:

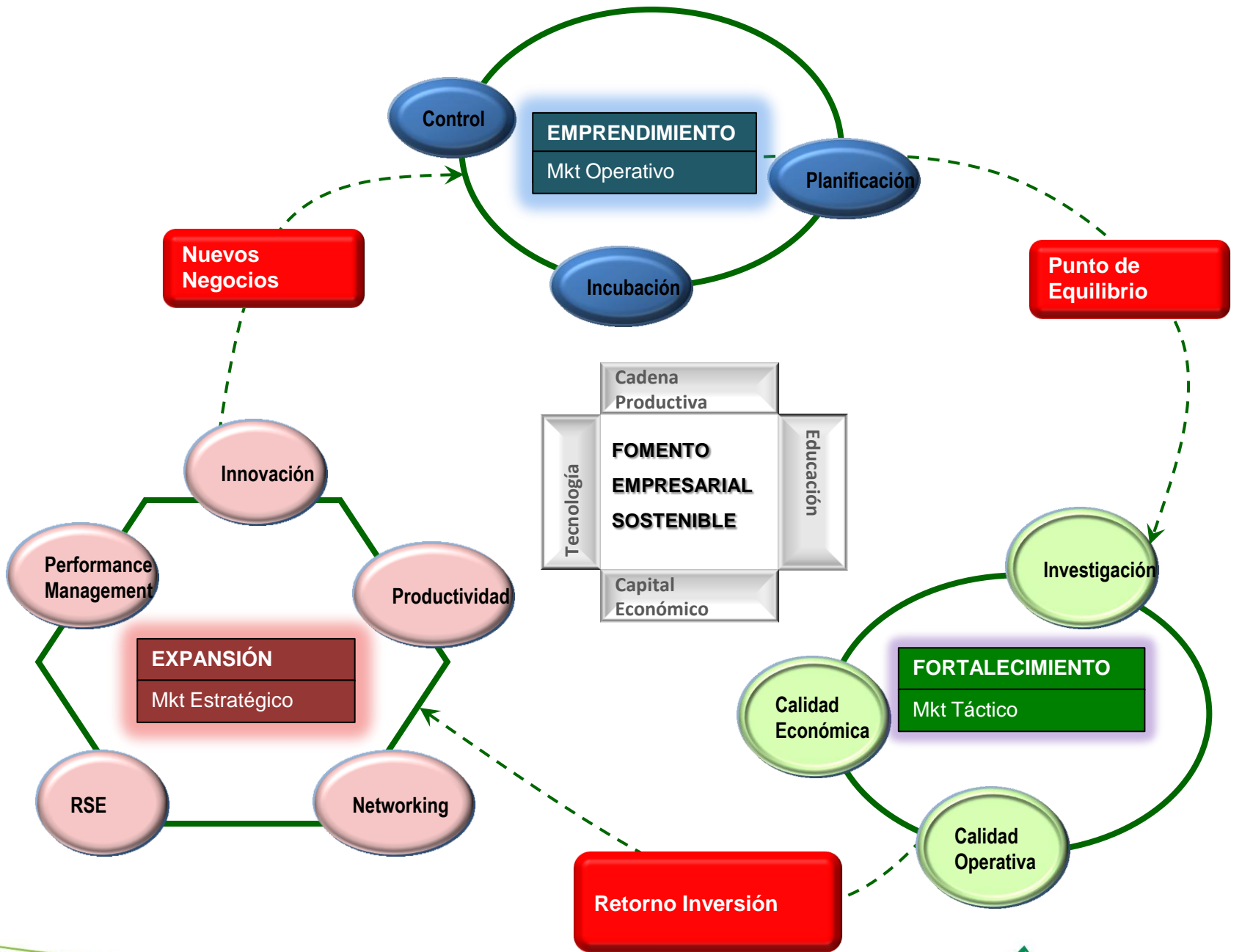
1. Inicio
2. Diagnóstico Empresarial
3. Retroalimentación Diagnóstico
4. Plan de trabajo
5. Tutorías en Campo
6. Evaluación de resultados
7. Cierre de la Tutoría Empresarial

METODOLOGIA FEMS – FOMENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE

“Modelo que posibilita la trazabilidad, acompañamiento e intervención de las empresas, desde su nacimiento, ejerciendo un control preciso y en tiempo real de cada una de ellas para contribuir de forma permanente a su desarrollo y crecimiento en su ciclo de vida”.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

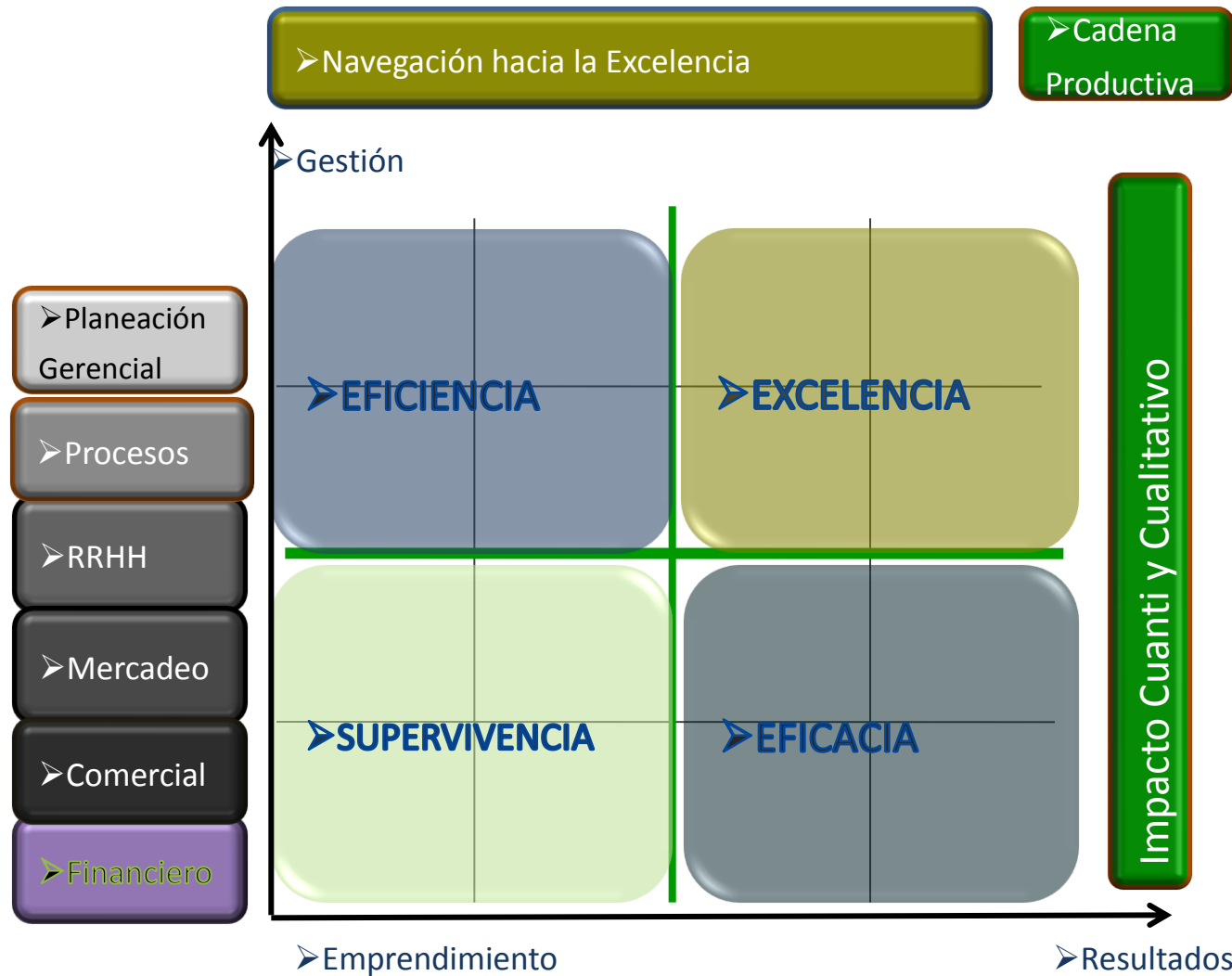
- Contempla tres etapas del ciclo de vida de la empresa: emprendimiento, fortalecimiento y expansión
- Establece la posición real de la empresa con respecto a su gestión y resultados.
- Indica acciones de intervención requeridas para un avance de la empresa en su gestión y mejora de sus resultados.
- Los servicios relacionados al FEMS están orientados hacia el acompañamiento, capacitación y consultoría en todas las áreas de la compañía y en cada una de las fases del ciclo de vida de la empresa.



1. Inicio

Desde un esquema de acompañamiento y seguimiento, COOMEVA FUNDACIÓN ha desarrollado una metodología que permite evidenciar el estado de las empresas a través de diagnósticos realizados en las áreas de: RRHH, COMERCIAL, MERCADEO y FINANCIERO.

2. Diagnostico Empresarial



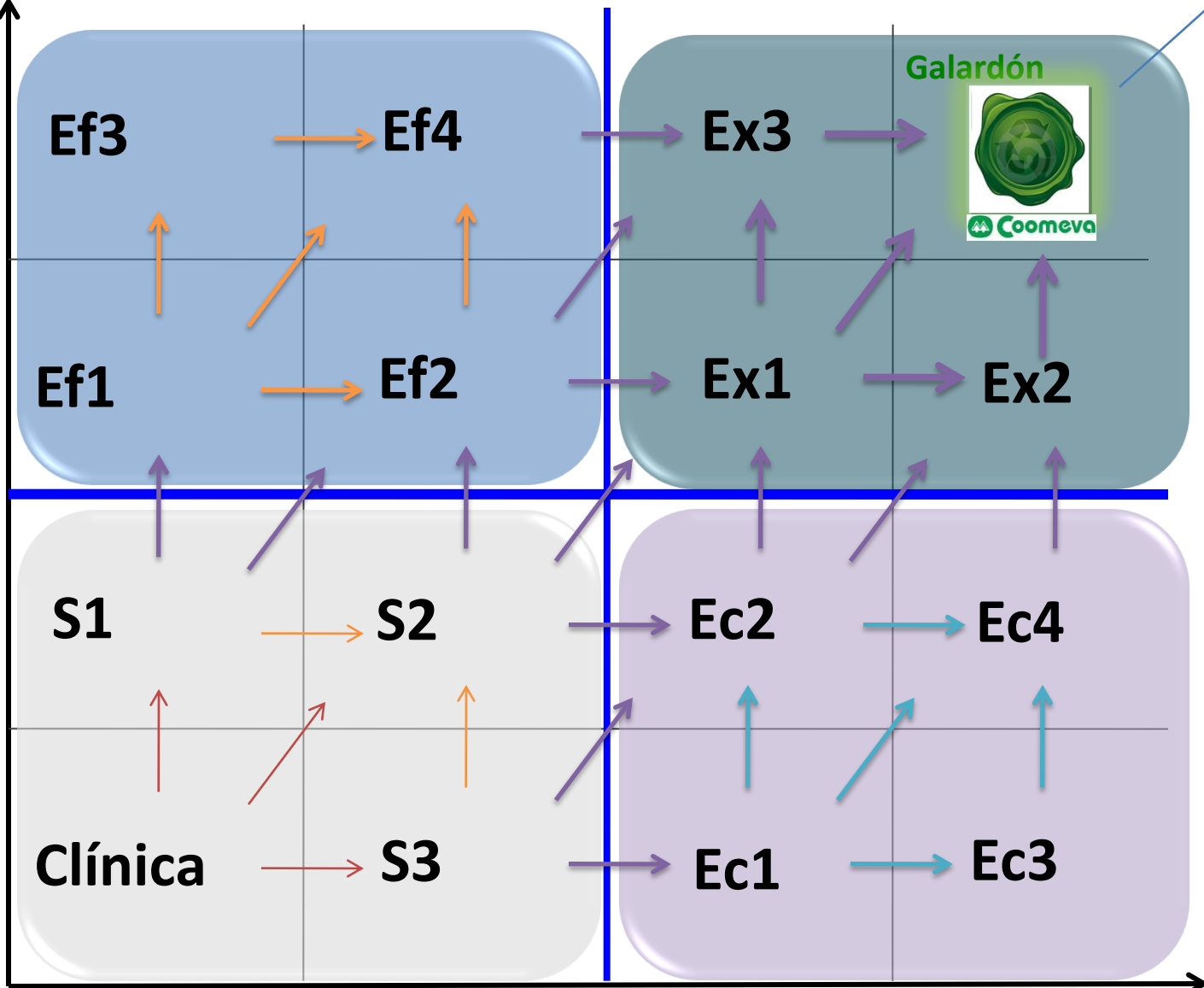
3. Retroalimentación de Diagnostico

En esta etapa se le debe entregar al cliente la retroalimentación, respecto a los resultados obtenidos en el diagnostico realizado.

Documento de [Retroalimentación](#).

Intervención a la Medida

Gestión



4. PLAN DE TRABAJO

5. TUTORIAS EN CAMPO

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

7. CIERRE DE LA CONSULTORIA



Gracias por su atención

www.fundacion.coomeva.com.co

fundacion@coomeva.com.co

